Le billet

D'Anne-Cécile Sanchez

« LE LUXE DE S'OFFRIR UN NOM »

Martin Scorsese pour Chanel, David Lynch pour Dior ou, dernièrement, Roman Polanski pour Prada : depuis quelque temps, les griffes de luxe s'offrent de grands noms du cinéma pour réaliser leurs clips publicitaires. En confiant le tournage de son *Odyssée* à Bruno Aveillan, le joaillier Cartier a choisi de s'adresser à un artiste multimédia pour sublimer son image de marque en quatre minutes. La musique, une composition originale, a été confiée à Pierre Adenot et enregistrée dans les studios londoniens d'Abbey Road. Photographe et réalisateur, Bruno Aveillan, qui a déjà collaboré avec Vuitton et Swarovski et expose ce mois-ci à la Galerie Spree et à Cutlog, estime que ce travail de commande nourrit sa recherche personnelle, et réciproquement : « Avec les marques, le dialogue qui s'instaure est basé sur le langage de la création. » Tournée avec trois panthères en moins de quatre semaines dans des décors naturels (des Dolomites aux Alpes suisses en passant par la place Vendôme), la spectaculaire vidéo de *L'Odyssée*, diffusée à la télévision, au cinéma et sur Internet, a été vue par 150 millions de personnes à travers le monde. « C'est un film universel », résume Bruno Aveillan, actuellement en discussion pour une autre collaboration encore confidentielle. Une chose est sûre : une nouvelle esthétique publicitaire, aux frontières de l'art et de la communication, particulièrement adaptée au format des smartphones et des tablettes numériques, est en train de voir le jour.

OUTSTANDING MERIT AWARD

BRUNO AVEILLAN

Saturday December 15, Bruno Aveillan will receive an Outstanding Merit Award during the Award Ceremony, in recognition of his career, his continuing artistic quest for media diversification, the cinematic dimension of his work, creativity and strength of its execution.

A Graduate from the Ecole Superieure des Beaux Arts in Toulouse, Bruno joined Quad in 1995, where he started a brilliant international career, directing commercials for such inspiring brands as Audi, Nissan, Paco Rabanne, Guerlain, Philips, Miller, Nintendo, Louis Vuitton, Cartier... His smooth blend of the artistic and groundbreaking special effects as well as his attention to detail and artistic sensibility have made Bruno's spots memorable to viewers, critics and industry trades worldwide.

Samedi 15 décembre, Bruno Aveillan recevra un Cristal d'Honneur en séance de cérémonie de remise de prix pour l'ensemble de sa carrière, sa démarche artistique en permanente quête de diversification des supports, la dimension cinématographique de son travail, la créativité et la force de son exécution.

Diplômé de l'Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Toulouse, Bruno Aveillan a rejoint Quad en 1995 où il a commencé une brillante carrière internationale, réalisant de nombreux films publiciatires pour des marques telles que Audi, Nissan, Paco Rabanne, Guerlain, Philips, Miller, Nintendo, Louis Vuitton, Cartier... Le mélange harmonieux des effets spéciaux artistiques et avant-gardistes du travail de Bruno ainsi que son souci du détail et sa sensibilité artistique ont marqué les spectateurs, critiques et les métiers de l'industrie à travers le monde.